

A. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERE İLİŞKİN BİLGİLER

Kurum misyonuna ve vizyonuna ulaşmasına hizmet edecek ve ilkeleriyle uyum sağlayacak şekilde; orta ve uzun vadeli, kavramsal mahiyetteki Stratejik Amaçlar ile ölçülebilir, somut, sonuç odaklı Stratejik Hedeflerin ve bu hedeflerin çıktı odaklı açılımları olan Eylemlerin belirlenmesi stratejik planlama sürecinin önemli bir adımıdır. Bu doğrultuda yapılan çalışmalar sonucu kurumun stratejik amaç – hedefleri, performans programının hazırlanmasına altlık teşkil edecek olmaları ve stratejik planın performans esaslı bütçe ile ilişkisi de göz önünde bulundurularak analitik bütçenin fonksiyonel kod yapısı ile uyum sağlayacak şekilde on Stratejik Hizmet Alanı (Sektör Grubu) başlığı altında gruplandırılarak belirlenmiştir. Kurumsal Yapı, İktisadi Faaliyetler, Kamu Düzeni Afet ve Risk Yönetimi, Sağlık – Sosyal Yardım ve Toplum Refahı, Mali Yönetim, Emlak Yönetimi, Planlama ve İmar, Çevre Koruma, Ulaşım, Kültür Turizm ve Tanıtım hizmet alanlarındaki toplam 54 alt sektörde belirlenen 64 stratejik amaç, 192 stratejik hedef ve 413 eylem kurumsal vizyona dönük atılacak adımları ifade etmektedir.

1.1. KURUMSAL YAPI

1.1.1. Avrupa Birliği İlişkileri

Stratejik Amaç 1. Avrupa Birliğine katılım sürecinde AB müktesebatının belediyelerle alakalı bölümlerinin gereklerini yerine getirmek üzere ilgili birimler tarafından üstlenilmesini sağlamak.

Stratejik Hedef 1.1. AB Müktesebatına uyum sağlamak için gerekli kurumsal kapasitenin oluşturulmasına yönelik olarak uzman personel yetiştirmek; eğitim ve bilgilendirme çalışmaları yapmak.

Stratejik Hedef 1.2. İstanbul Büyükşehir Belediyesinin, AB standart ve normlarına uyum düzeyini artırma çalışmalarına katkıda bulunmak ve elde edilen verileri paylaşmak.

Stratejik Hedef 1.3. 2011 yılı sonuna kadar, İstanbul Büyükşehir Belediyesinin AB mali kaynaklarından (fon ve hibe programlarından) yararlanmak amacıyla hazırlanan ve müracaatı gerçekleştirilen proje sayısını, her yıl bir önceki yıla göre %40 oranında artırmak ve bu projelere yönelik yurtiçi/yurtdışında proje ortaklıkları gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 1.4. AB Müktesebatı konularında örnek uygulamalar üretmek bu konuda İstanbul Büyükşehir Belediyesini öncü ve rehber konuma getirmek.

Stratejik Hedef 1.5. İstanbul Büyükşehir Belediyesi tüm hizmet ve uygulamalarının insan odaklı, katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir olma anlayışına uygun olarak yürütülmesi çalışmalarına AB kriterleri çerçevesinde rehberlik etmek.

Stratejik Hedef 1.6. AB üyelik sürecinin İstanbul Büyükşehir Belediyesi üzerindeki etkilerini etki analizi çalışmaları ile belirleyerek, sürece uyumdaki olumsuz etkileri azaltmak ve olumlu etkileri artırmak.

1.1.2. Basın Yayın

Stratejik Amaç 2. İstanbul Büyükşehir Belediyesi bünyesinde yürütülen basın yayın çalışmalarının etkili ve verimli olmasını sağlayarak gerçekleştirilen yatırım ve faaliyetlerden kurum çalışanlarını ve İstanbul halkını yeterli ölçüde bilgilendirmek.

Stratejik Hedef 2.1. 2011 yılı sonuna kadar, belediyeye ait tüm basılı gazete, kupür, fotoğrafların %100'ünü elektronik ortama aktarmak, bununla birlikte süreli ve süresiz yayınlara ait envanteri çıkartmak.

1.1.3. Bilgi ve Teknoloji Sistemleri

Stratejik Amaç 3. İstanbul Büyükşehir Belediyesi birimlerinin daha etkili ve verimli çalışmaları için

ihtiyaç duyulan yazılımları standart metodolojiler üzerinden servis tabanlı mimari (SOA) ve web tabanlı teknolojiler kullanarak üretmek veya ihtiyaçlar doğrultusunda en uygun programların teminini sağlamak.

Stratejik Hedef 3.1. 2011 yılı sonuna kadar, belediyenin tüm birimlerinde iş ihtiyacına yönelik yazılımların gerçekleştirilme oranını %60 düzeyinden %95 düzeyine çıkarmak.

Stratejik Hedef 3.2. 2011 yılı sonuna kadar, belediyenin yaptığı tüm yatırımlara ait iş süreçlerinin %50 olan sayısal oranını %80'e çıkarmak.

Stratejik Hedef 3.3. 2011 yılı sonuna kadar, kurum içi birimlerde kullanılan ana yazılımların halen %10 civarında olan web tabanlı uygulama oranını %90 seviyesine çıkarmak.

Stratejik Amaç 4. İstanbul Büyükşehir Belediyesinin kendi birimleri arasındaki, diğer kurumlarla ve ulusal internet ağı ile veri iletişim altyapısını hizmet sürekliliğini sağlayacak şekilde hızlı ve güvenilir hale getirmek.

Stratejik Hedef 4.1. 2011 yılı sonuna kadar, İstanbul Büyükşehir Belediyesi birimlerinde fiber optik altyapısını kullanma oranını %4'ten %60'a çıkarmak.

Stratejik Hedef 4.2. 2011 yılına kadar, mobil haberleşme altyapısı kullanım oranını %2 seviyesinden %30 seviyesine çıkarmak.

Stratejik Hedef 4.3. 2011 yılı sonuna kadar, kablolu iletişim ile mobil uygulamaların yaygınlaşmasını sağlayarak, iletişim teknolojisi altyapısı üzerinden belediyenin zabıta, itfaiye ve beyaz masa gibi birimlerin uygulamalarının mevcut olmayan mobil uygulamalar kullanma oranını %60'a çıkarmak.

Stratejik Hedef 4.4. 2007 yılı içerisinde güvenlik altyapısının durum tespitini yapmak, tespit sonucuna göre güvenlik altyapısını %100 oranında iyileştirmek ve sürekliliğini sağlamak.

Stratejik Amaç 5. Karar alma süreçlerini hızlandırmak ve kaynakların verimli kullanımını sağlamak için Coğrafi Bilgi Sistemini (CBS) gerek kurumlar arası gerekse kurum içi bilgi akışını hızlandıracak, eşzamanlı erişime imkan tanıyacak şekilde geliştirmek ve yönetmek.

Stratejik Hedef 5.1. Kurumlar arası veri koordinasyonunu sağlamak, gereksiz tekrarları önlemek, karar alma süreçlerini hızlandırmak için İstanbul genelinde Coğrafi Bilgi Sistemini gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 5.2. Vatandaşa daha hızlı, kolay, şeffaf, ekonomik, güvenilir ve her yerden erişilebilir e-belediye uygulamalarını hizmete sunmak.

Stratejik Hedef 5.3. Gelişen teknolojiye paralel olarak hizmetlerin vatandaşın bulunduğu her yerde ve her araçla görülebilmesi amacıyla mobil e-belediyeyi gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 5.4. Etkin veri yönetimi için Coğrafi Bilgi Sistemi altyapısını oluşturarak kullanılabilir hale getirmek.

1.1.4. Eğitim

Stratejik Amaç 6. Kurum içi personele yönelik hizmet içi eğitim uygulamalarında optimum sayıda nitelikli personel çalıştırarak işgücü verimliliğini artırmak, kaliteyi yükseltmek, moral ve motivasyonu sağlamak suretiyle kaliteli, etkili ve katma değeri yüksek hizmet sunmak.

Stratejik Hedef 6.1. 2011 yılı sonuna kadar, mevcut çalışanların tamamına çalıştıkları alan ile ilgili olarak mesleki ve teknik yeterliliklerini artırmalarını sağlayacak eğitim programları düzenlemek.

Stratejik Amaç 7. Halkın genel eğitim ihtiyaçlarına cevap verebilmek için mesleki, kültürel, sosyal, sanatsal gelişmelerine katkıda bulunarak pasif ve tüketici olmaktan çıkarıp, aktif üretici kılmak, kent kültürünü oluşturmak ve metropolde yaşamak konusunda donanımlı hale getirmek, bilgi ve becerilerini geliştirmek ve meslek edindirmek amacıyla yaygın sanat ve meslek eğitimi kursları vermek.

Stratejik Hedef 7.1. İstanbul'un, ekonomik, sosyal ve kültürel hayatına katkı sağlamak amacıyla mesleki, teknik, sosyal, kültürel ve sanatsal nitelikteki eğitimlere tabi tutulan kişi sayısını her yıl %20 oranında artırmak ve ücretsiz eğitimi yaygınlaştırmak.

Stratejik Hedef 7.2. 2011 yılı sonuna kadar tüm İstanbul genelinde 250.000 kişiye okuma yazma eğitimi vermek.

Stratejik Hedef 7.3. 2011 yılı sonuna kadar

İstanbul'da bulunan taksi sürücülerine AB sürecinde mesleki geliştirme ve uyum eğitimleri vermek.

1.1.5. Halkla İlişkiler

Stratejik Amaç 8. Etkin, şeffaf ve kaliteli bir Halkla İlişkiler hizmeti sunmak, hemşehrilerin yönetime katılımını sağlamak, ilgili kurumlara bu alanda örnek teşkil etmek, yapılan başvuru ve önerileri en iyi ve en hızlı şekilde değerlendirmek ve kurum içi iletişimi güçlendirmek.

Stratejik Hedef 8.1. 2011 yılı sonuna kadar belediye faaliyetlerini halka duyurmak amacıyla gerçekleştirilen faaliyetlerin çeşitliliğini ve katılımcı sayısını %40 artırmak.

Stratejik Hedef 8.2. 2008 yılı sonuna kadar vatandaşların belediye olan iletişim kanallarını artırarak ve kolaylaştırarak, İstanbul Büyükşehir Belediyesine en kısa sürede ulaşılmasını; yapılan başvuru ve önerilerin en hızlı ve sağlıklı şekilde değerlendirilmesini sağlayarak mevcut durumda 48 saat olan cevap verme süresini 24 saate düşürmek.

1.1.6. İnsan Kaynakları

Stratejik Amaç 9. Kurumda optimum sayıda nitelikli personel çalıştırarak kaliteli, zamanında, etkili ve verimli hizmet sunmak.

Stratejik Hedef 9.1. 2011 yılı sonuna kadar üniversite mezunu sözleşmeli personel sayısını tüm personelin %25'i oranına çıkarmak.

Stratejik Hedef 9.2. 2009 yılı sonuna kadar %44,1 olan lisans ve ön lisans mezunu oranını %60'a çıkarmak.

Stratejik Hedef 9.3. 2009 yılı sonuna kadar İstanbul Büyükşehir Belediyesi bünyesinde mevcut durumda 38,5 olan çalışan yaş ortalamasını 35'e düşürmek.

Stratejik Hedef 9.4. 2009 yılı sonuna kadar işgücünü ve verimliliği artırmak amacıyla İstanbul Büyükşehir Belediyesi bünyesinde çalışan sözleşmeli personel sayısını, memur personel sayısının %25'i oranına çıkarmak.

Stratejik Hedef 9.5. İstanbul Büyükşehir Belediyesi bünyesinde çalışan memur tanımı kapsamındaki toplam personel sayısını 2009 yılı sonuna

kadar 7000'e çıkararak, toplam personel içerisindeki payını %60'a yükseltmek.

Stratejik Hedef 9.6. 2007 yılı sonuna kadar bütün müdürlüklerin yönetmeliklerini hazırlamak; işçi ve memur kadro unvanlarını belediyenin norm kadrosuna göre yeniden düzenlemek.

1.1.7. Stratejik Yönetim

Stratejik Amaç 10. Belediye kaynaklarının stratejik bir yaklaşımla, etkili-verimli kullanımını sağlayarak; planlı, kaliteli, optimal maliyetli hizmet üretimi ve denetimini gerçekleştirecek sistem geliştirmek; bilimselliği desteklemek.

Stratejik Hedef 10.1. 2011 yılı sonuna kadar Stratejik Yönetim Sistemini eksiksiz olarak çalışır hale getirmek.

Stratejik Hedef 10.2. 2009 yılı sonuna kadar, çocuk ve gençlerin bilime ilgilerini artırmak; çocuk ve gençleri teknolojinin temel kavramlarından ve güncel kazanımlarından haberdar etmek; çocuk ve gençlerin uygulama pratiklerini geliştirmelerini sağlamak.

Stratejik Hedef 10.3. 2011 yılı sonuna kadar, belediye yönetiminde Stratejik Yönetim Sistemi anlayışının altyapısını oluşturmak ve bu istikamette sürekli gelişmenin bir aracı olan uluslararası standartta bir Kalite Yönetim Sistemi uygulamasına geçmek.

1.1.8. Tedarik ve Stoklama

Stratejik Amaç 11. Levazım ve depolama işlemlerinin, çağdaş işletmecilik anlayışına uygun olacak ve ihtiyaçların optimal düzeyde karşılanmasını mümkün kılacak şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla, yeni bir standardizasyon oluşturmak ve etkili bir şekilde uygulamak.

Stratejik Hedef 11.1. 2011 yılı sonuna kadar, ambarlarda bulundurulacak taşınırın standardını oluşturmak ve uygulanma sürekliliğini sağlamak.

Stratejik Amaç 12. Satınalma destek hizmetlerinde toplam kalite uygulamasına geçerek, dosya tamamlama sürelerini kısaltmak, benzer mal ve malzemeleri standartlaştırarak toplu alımlara yönelip satınalma maliyetlerinde tasarruf sağlamak.

Stratejik Hedef 12.1. 2011 yılı sonuna kadar, satı-

nalma süreç ve işlemlerinin tamamında analizleri tamamlayarak ISO standartlarına geçiş yapmak.

1.1.9. Yazı İşleri ve Kararlar

Stratejik Amaç 13. Şeffaf bir yönetim sistemi anlayışıyla, tüm meclis çalışmalarının içeriğine halkın ve ilgili kurum/kuruluşların erişimini sağlamak, bununla birlikte Belediyenin bilgi ve belge akış hızını artırarak, diğer kurumlardan gelen taleplere süratle cevap vermek.

Stratejik Hedef 13.1. 2007 yılı sonuna kadar arşiv ve güncel tüm Meclis kararlarını elektronik ortama aktarmak ve bunları İnternet üzerinden paylaşım açmak.

Stratejik Amaç 14. Belediye birimlerinde üretilen belgelerin tasnif ve düzenlemelerini yapmak, elektronik ortamda değerlendirmek ve modern kurum arşiv sistemini kurmak.

Stratejik Hedef 14.1. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul Büyükşehir Belediyesi birimlerinde geçmişe yönelik üretilen belgelerin tasnif ve düzenlemelerini yapmak ve elektronik ortamda değerlendirmek.

Stratejik Amaç 15. Şeffaf bir yönetim anlayışının gereği olarak, Encümen tarafından alınan bütün ihale ve Encümen kararlarına erişimi kolaylaştırmak ve halkın belediyeden yazılı talebine gerek kalmaksızın bilgi edinebilmesini sağlamak.

Stratejik Hedef 15.1. 2008 yılı sonuna kadar, encümen ve ihale kararlarını (encümen tarafından alınan) İnternet üzerinden paylaşım açmak.

1.2. KAMU DÜZENİ – AFET VE RİSK YÖNETİMİ

1.2.1. Acil Yardım

Stratejik Amaç 16. Hayati tehlike durumlarında ilgili birimleri harekete geçirerek İstanbul halkına güvenli, hızlı ve etkili acil yardım hizmeti sunmak; halkın afet bilincinin ve afet durumlarındaki acil tepki yeteneğinin geliştirilmesine katkı sağlamak

Stratejik Hedef 16.1. Hızlı ve etkin acil yardım hizmeti sunabilmek için acil yardım müdahale kapasitesini artırmak.

Stratejik Hedef 16.2. Acil yardım ve müdahale planları oluşturularak, halkın afete acil tepki yeteneğini artırmak.

1.2.2. Afet Koordinasyon

Stratejik Amaç 17. İstanbul İl Kriz Merkezi'nin çalışmalarına paralel olarak, afet öncesi, afet anında ve afetin etkilerinin devam ettiği durumlarda, afetin en az zararlarla atlatılmasını sağlamak amacıyla, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığına bağlı kurum ve kuruluşlar arasında etkin bir koordinasyon ve iş birliği sağlamak.

Stratejik Hedef 17.1. Deprem Master Planı çerçevesinde İstanbul ili bina stok durumu incelenmesi çalışmalarının koordinasyonunu sağlamak.

Stratejik Hedef 17.2. Deprem Master Planını yıllık programlar dahilinde uygulamak.

Stratejik Hedef 17.3. Afetlere müdahale eğitimi ni yaygınlaştırmak; afetlere müdahale araçlarının çeşitliliği ve acil müdahale kapasitesini artırarak daha etkilileştirmek.

Stratejik Hedef 17.4. 2011 yılı sonuna kadar, afetlere müdahale etmekle görevli birimlerin ve bunların personelinin koordinasyonu ile halkın afetlere ilişkin bilgilendirilmesini etkin bir biçimde sağlamak için Acil Durum Haberleşme ve Bilgi Sistemini kurmak.

Stratejik Hedef 17.5. Afetlerden korunmaya yönelik İl Sivil Savunma Müdürlüğü ile koordineli olarak teorik ve uygulamalı eğitsel faaliyetleri artırarak sürdürmek.

1.2.3. İtfaiye

Stratejik Amaç 18. Afetlere etkili bir şekilde müdahale edilerek can ve mal kayıplarının asgari düzeyde tutulmasına yönelik olarak, itfaiye teşkilatının her türlü imkan ve kabiliyetleri ile yönetim ve işletim sistemlerini uluslararası standartlara ulaştırmak; afet ve yangınlar konusunda toplumsal bilgi ve bilinç düzeyini artırmak.

Stratejik Hedef 18.1. Afet durumunda can ve mal kayıplarını en aza indirmek için, afet müdahalesinde kullanılan sistemler ile görevli personelin nitelik ve niceliklerini iyileştirmek.

Stratejik Amaç 19. Şehrin yangın güvenliğinin uluslararası standartlara yükseltilmesini sağlamak; itfaiye eğitiminde organizasyon yapısı, tesis, sistem, imkân ve kabiliyet yönünden uluslararası standartları yakalamak.

Stratejik Hedef 19.1. Yangın güvenlik standartlarının yükseltilmesi için etkili ve modern bir eğitim ve denetim sistemi kurmak ve yürütmek.

Stratejik Hedef 19.2. İtfaiye Eğitim Merkezinde, itfaiye personelinin tamamının hizmet tekâmül eğitimlerini tamamlamak; yurt genelinden itfaiye teşkilatları personeline eğitim talebi olması halinde eğitim programları düzenleyerek uygulamak ve İtfaiye Eğitim Merkezini 2011 yılı sonuna kadar uluslararası eğitim verebilecek düzeye çıkarmak.

1.2.4. Ruhsat ve Denetim

Stratejik Amaç 20. Çevre ve toplum sağlığını ön planda tutarak, ruhsatlandırılmasında yasal engel bulunmayan tüm işyerlerini ruhsatlandırmak, ruhsat alamayacak olanların faaliyetlerine son vermek ve ruhsatla ilgili denetimleri etkili bir şekilde gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 20.1. Ruhsatlandırılmasında yasal engel olmayan tüm işyerlerinin %100'ünü ruhsatlandırmak, ruhsat alamayacak olanların faaliyetlerine son vermek.

1.2.5. Zabıta

Stratejik Amaç 21. İstanbul halkının ortak kullanım alanlarından daha yüksek düzeyde yararlanmasını sağlamak, kayıt dışı ekonomik oluşumları engellemek, tüketici haklarını korumak ve her türlü seyyar oluşumun önüne geçmek için gerekli tedbir ve önlemleri almak.

Stratejik Hedef 21.1. Belediye zabıta hizmetlerini uluslararası standartlara çıkarmak.

1.2.6. Zemin ve Deprem İnceleme

Stratejik Amaç 22. Afet ve risk yönetimi çerçevesinde deprem ve diğer afetlerden kaynaklanabilecek olan can ve mal kayıplarını en aza indirmek ve risk yönetimini planlamak için gerekli yer mühendislik çalışmalarını tamamlamak.

Stratejik Hedef 22.1. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul'un mikrobölgeleme çalışmaları için gerekli olan 1200 km² toplam alanda mikrobölgeleme rapor ve haritalama çalışmalarını %100 oranında tamamlamak.

Stratejik Hedef 22.2. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul'un tamamında (5.343 km² toplam karasal alanda) zemin ve deprem açısından gerekli harita-

lama çalışmalarını %100 oranında tamamlamak.

Stratejik Hedef 22.3. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul için oluşturulacak yer mühendislik veri tabanlarının ve buna göre tamamlanacak sayısal-laştırmaların imar uygulamalarında ve deprem risk yönetiminde aktif olarak kullanılmasını sağlamak.

1.3. İKTİSADİ FAALİYETLER

1.3.1. Hal Tesisleri

Stratejik Amaç 23. Yaş sebze ve meyve ticaretinin, kalite, çevre ve sağlık kurallarına uygun olarak gerçekleştirilmesini sağlamak için İstanbul yaş sebze/meyve toptancı hallerini modern, çağdaş bir alt ve üst yapı sistemine kavuşturmak.

Stratejik Hedef 23.1. Hal tesislerini modern koşullarda hizmet veren, iç yeterliliğini dinamik bir şekilde sağlayan birimler haline getirmek.

Stratejik Hedef 23.2. 2009 yılı sonuna kadar İstanbul'a kaçak yollardan girmekte olan sebze/meyve oranını %20'den %10'a düşürmek.

Stratejik Amaç 24. İstanbul'a hava, kara ve deniz yoluyla getirilen su ürünlerini; su ürünleri hal/hallerinde hijyen, kalite ve AB standartlarına uygun olarak serbest rekabet şartları içerisinde su ürünleri borsasına sunmak, müteakiben bu ürünlerin hızlı ve güvenilir bir biçimde sağlıklı ortamlarda satışa sunulmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 24.1. Su ürünleri borsasını güçlendirecek önlemleri almak, tesisleri iyileştirmek ve İstanbul halkının balık tüketimini desteklemek.

1.3.2. İştirakler

Stratejik Amaç 25. En uygun teknolojiyi kullanarak yaşamı kolaylaştırıcı ürün ve hizmetleri üreten İstanbul Büyükşehir Belediyesi şirketlerinin; performansa dayalı ve serbest piyasanın dinamik yapısını taşıyacak şekilde, rekabet gücünü geliştirmek, yerel kalkınmada öncülük etmelerini sağlamak, kaynaklarını etkin ve verimli kullanarak sürdürülebilir büyümelerini sağlamak ve piyasa değerlerini artırmak.

Stratejik Hedef 25.1. Kaynakları etkin ve verimli kullanarak 2007 yılı sonuna kadar iştiraklerin %90'ını karlı hale getirmek.

Stratejik Hedef 25.2. AR-GE faaliyetlerine ağırlık vererek ürün ve hizmet çeşidini artırmak, ulusal ve uluslararası fonlardan kullanılan kaynak sayısını beş yıl içerisinde iki katına çıkarmak.

Stratejik Hedef 25.3. İştirakleri iç ve dış pazarda ürün ve hizmet kalitesinde rekabet edebilir hale getirmek amacıyla ürün ve hizmetlerin etkin tanıtım ve pazarlamasını yapmak, müşteri portföyünü geliştirmek, şirketlerin pazar payını artırmak.

Stratejik Hedef 25.4. İş/Proje bazında fayda/maliyet analizleri yaparak; katma değeri yüksek ve stratejik işleri bünyede tutmak, verimliliği düşük işleri dışarıdan sağlamak.

Stratejik Hedef 25.5. Yeni bilgi ve teknoloji transferini şirketlere dolayısı ile müşterilere yansıtılabilmek için yurtiçi ve yurtdışından deneyimli firmalar ile iş/çözüm ortaklıklarına gitmek.

Stratejik Hedef 25.6. Son tüketiciye ürün ve hizmetleri daha ekonomik ve yaygın bir şekilde ulaştırabilmek için bayi/distribütör ağını genişletmek.

Stratejik Hedef 25.7. 2011 yılı sonunda çalışan memnuniyetini %80, müşteri memnuniyetini %90 seviyesine çıkarmak.

Stratejik Hedef 25.8. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne gelir temini, yatırımların geri dönüşümü, rekabet ortamının tesis edilmesi, yurtiçi ve yurt dışı kaynaklardan teknoloji, bilgi ve sermaye transferi ve sermayenin tabana yayılmasının sağlanması amacı ile özelleştirme çalışmalarını başlatmak.

1.3.3. Sosyal İşler

Stratejik Amaç 26. Belediye sosyal tesislerince sunulmakta olan hizmetlerin sayısını, etkinliğini, kalitesini, verimliliğini ve halkın bu hizmetlere erişebilirliğini arttırmak.

Stratejik Hedef 26.1. Halen 3.800.000 kişi olan sosyal tesislerin müşteri sayısını 2011 yılı sonuna kadar her yıl %20 artırmak.

Stratejik Amaç 27. Fiziksel kaynakların kuruma yüklediği maliyetleri minimize etmek ve ilave kaynak oluşturmak.

Stratejik Hedef 27.1. 2011 yılı sonuna kadar personel lojmanlarının sayısını %80 oranında azaltarak tasarruf sağlamak ve mali kaynak oluşturmak.

1.4. MALİ YÖNETİM

1.4.1. Bütçe

Stratejik Amaç 28. Mali kaynakların verimli kullanımını sağlamak, mali yapıyı güçlendirici çalışmalar yapmak ve kaynakları sektörel önceliklerine göre tahsis etmeye bütçeleme yapmak.

Stratejik Hedef 28.1. Bütçenin gerçekleşme oranının, sürdürülebilir şekilde her yıl % 95 ve üzerinde gerçekleşmesini sağlamak.

Stratejik Hedef 28.2. 2009 yılı sonuna kadar harcamaya bütçesi tahminlerini kentin stratejik öncelikleri ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Stratejik Planı ile uyumlu hale getirmek.

Stratejik Hedef 28.3. 2009 yılı sonuna kadar belediye bünyesinde e-bütçe sistemini kurmak.

Stratejik Hedef 28.4. 2008 yılı sonuna kadar gayrimenkul envanterini muhasebe sisteminin içerisine almak.

Stratejik Hedef 28.5. 2007 yılı sonuna kadar taşınır mal envanterini muhasebe sisteminin içerisine almak.

1.4.2. Finansman

Stratejik Amaç 29. Ulusal ve uluslararası ekonomik ilişkilerde kurumsal itibarı en üst düzeyde tutarak, uluslararası piyasalarda kabul gören denetim kriterlerine göre denetlenebilir, sürdürülebilir ve açık bir finansman sistemi kurmak.

Stratejik Hedef 29.1. 2009 yılı sonuna kadar uluslararası bütçeleme ve muhasebe standartlarına uygun açık, anlaşılabilir, karşılaştırılabilir bir raporlama sistemi kurmak.

Stratejik Hedef 29.2. İstanbul Büyükşehir Belediyesi iç ve dış borçlanma planını oluşturmak.

1.4.3. Gelirler

Stratejik Amaç 30. Belediye gelirlerinin tahsil ve takibinde hızlı ve sonuca yönelik sistem kurarak ve süreçleri yapılandırarak, tahsilatı artırmak ve mükelleflerin ödemelerini kolaylaştırmak.

Stratejik Hedef 30.1. 2011 yılı sonuna kadar belediye gelirlerinin tahakkuk/tahsilat oranını %20 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 30.2. 2011 yılı sonuna kadar, belediye gelirlerinin tahsil ve takibinde program kullanma oranını %100'e çıkarmak.

Stratejik Hedef 30.3. 2011 yılı sonuna kadar tahsil edilemeyen dosyaların icra takibinden sonuç alma yüzdesini %5'den %50'ye çıkarmak.

Stratejik Hedef 30.4. 2011 yılı sonuna kadar, e-beyanname ile beyan verme sistemini bütün mükelleflerin beyanları toplamının %60'ı düzeyine çıkarmak.

Stratejik Hedef 30.5. 2011 yılı sonuna kadar İnternet üzerinden tabela sorgulama sistemine geçmek.

Stratejik Hedef 30.6. 2011 yılında İnternet üzerinden tahsilât oranını bütün mükelleflerin %20'si düzeyine çıkarmak.

1.4.4. Giderler

Stratejik Amaç 31. Harcama sürecini gözden geçirip yeniden tanımlayarak, mevzuata uygun, basitleştirilmiş, hızlı ve etkin bir şekilde işleyen bir harcama yönetim sistemi kurmak.

Stratejik Hedef 31.1. 2008 yılı sonuna kadar harcama sürecindeki görev ve iş analizlerini tamamlamak.

Stratejik Hedef 31.2. 2008 yılı sonuna kadar mevcut programları güncellemek ve etkin bir şekilde çalışmalarını sağlamak.

1.4.5. Mali Kontrol

Stratejik Amaç 32. Mevzuata uygun ve etkin bir şekilde işleyen, mali kontrol ve ön mali kontrol süreçlerini kurarak belediye mali karar ve işlemleri ile harcamalarının mevzuata uygun, mali kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmasına yönelik harcama birimlerine bilgilendirme ve danışmanlık hizmeti vermek.

Stratejik Hedef 32.1. 2007 yılı sonuna kadar ön mali kontrol süreci ile ilgili yapılanmayı tamamlamak.

Stratejik Hedef 32.2. 2007 yılı sonuna kadar personelin ön mali kontrol süreci ile ilgili temel eğitimini tamamlamak.

Stratejik Hedef 32.3. 2009 yılı sonuna kadar ön

mali kontrol süresini ortalama 7 güne indirmek.

Stratejik Hedef 32.4. 2009 yılı sonuna kadar üst yönetimin etkili ve verimli karar almasına yardımcı olacak düzenli, zamanında ve güvenilir raporlama tekniklerini kullanımını sağlamak.

1.5. EMLAK YÖNETİMİ

1.5.1. Emlak

Stratejik Amaç 33. Belediye gayrimenkullerini etkin ve verimli bir şekilde değerlendirerek mümkün olan optimum mali ve sosyal faydayı sağlamak.

Stratejik Hedef 33.1. Belediye mülklerinden optimum faydayı sağlayabilmek için, 2007–2011 yılları arasında elde edilecek kümülatif bütçe gelirleri toplamı içerisinde, emlak gelirlerinin payını %10'a çıkarmak.

1.5.2. Mesken ve Gecekondu

Stratejik Amaç 34. Kentin yaşam kalitesinin yükseltilmesi amacıyla; mevcut gecekonduların ıslahı, tasfiyesi ve yeni gecekondu yapımını önleyecek tedbirleri almak, düşük gelir düzeyindeki İstanbul halkı için erişilebilir arsa ve konut arzını geliştirmek.

Stratejik Hedef 34.1. 2011 yılı sonuna kadar başta belediye mülkleri olmak üzere kamu arazileri üzerindeki gecekonduların %10'unu tasfiye ederek düzenli yaşam alanları oluşturmak.

Stratejik Hedef 34.2. 2011 yılı sonuna kadar tasfiye edilen gecekondu sahiplerine ve dar gelirli İstanbul halkına tahsis edilmek üzere 10.000 adet yeni modern konut yapmak.

Stratejik Hedef 34.3. 2011 yılı sonuna kadar 775 sayılı kanunun amacına uygun olarak bu kapsamdaki belediye mülklerini değerlendirmek.

Stratejik Hedef 34.4. 2011 yılı sonuna kadar gecekondulaşmayı önlemek için yeni gecekondu önleme bölgeleri ihdas etmek, mevcutlarda ıslaha gitmek.

1.5.3. İstimlak

Stratejik Amaç 35. Hukukun üstünlüğü ve özel mülkiyete saygı ilkelerini gözönünde bulundurarak İstanbul Büyükşehir Belediyesi yatırımlarının

ihtiyacı olan gayrimenkullerin kamulaştırmalarını en kısa sürede gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 35.1. Her yıl belediye projelerinin ihtiyacı olan kamulaştırma faaliyetlerini ilgili yıl içinde en az %80 oranında uzlaşma ile sonuçlandırmak.

Stratejik Hedef 35.2. İmar planlarında belediye sorumluluğunda bulunan ve belediyece fiilen gerçekleştirilmiş olması nedeni ile kamulaştırmaz el atma davalarına konu olan taşınmazların mülkiyet devirlerini öncelikle malikleri ile uzlaşarak 2011 yılı sonuna kadar çözümlenmek.

Stratejik Hedef 35.3. Kamulaştırma maliyetlerinin azaltılması amacıyla imar uygulaması ve düzenleme ortaklık payı kesmek suretiyle yatırımların ihtiyacı olan gayrimenkulleri bedelsiz olarak belediyeye kazandırmak.

1.6. PLANLAMA VE İMAR

1.6.1. Harita

Stratejik Amaç 36. İstanbul Büyükşehir Belediyesinin planlama ve altyapı çalışmalarında doğru, hızlı ve ekonomik kararlar vererek etkili ve kaliteli hizmet üretmesini sağlamak için teknolojinin son imkânlarını kullanmak suretiyle çok maksatlı, güvenilir, kolay erişilebilir, güncel veri tabanlı haritalar üretmek ve buna yönelik sistemler geliştirmek.

Stratejik Hedef 36.1. İstanbul Büyükşehir Belediyesinin güncel tüm harita ve mülkiyet bilgilerini hazırlayarak kamu kurum kuruluşları ile halkın istifadesine sunmak.

Stratejik Hedef 36.2. İstanbul'un tamamında cadde, sokak, bulvar, meydan ve kapı numaralarını isimlendirme işlemlerini yapmak; arazide tabloları yerlerine monte etmek ve bununla ilgili tüm iş sürelerini etkili ve hatasız bir şekilde bilgisayar ortamında izlemek ve güncel olarak tutulmasını sağlamak.

1.6.2. İmar

Stratejik Amaç 37. Boğaziçi Bölgesinin koruma ve kullanma dengesini gözeterek mekânsal gelişim ve dönüşümünü sağlamak ve şehrin yaşam kalitesini yükseltmek.

Stratejik Hedef 37.1. 2011 yılı sonuna kadar (Boğaziçi Kanunu ve Boğaziçi koruma kuşakları tadili kabul edildikten sonra) tüm Boğaziçi Bölgesinin imar planlarını revize etmek.

Stratejik Hedef 37.2. Boğaziçi Bölgesinde tarihi kültürel ve estetik değer taşıyan tescilli yapıların özgün karakterini korumak, ihya etmek için eski eserlerin envanter çalışmasını 2011 yılı sonuna kadar tamamlamak.

Stratejik Hedef 37.3. 2011 yılı sonuna kadar Boğaziçi silüetinde duvar etkisi yapan yapıları imar planına uygun olarak %20 azaltmak.

Stratejik Hedef 37.4. 2011 yılı sonuna kadar Boğaziçi Bölgesinde olumsuz etki yapan depo, tersane ve sanayi tesislerinin tamamını Boğaziçi alanı dışarısına çıkarılmasını sağlamak.

Stratejik Amaç 38. Kentin mekânsal gelişim ve dönüşümünün, mekânsal yaşam kalitesinin yükseltilmesi amacıyla uygun olarak gerçekleştirilebilmesi için yerleşme yerlerinin ve bu yerlerdeki yapılaşmanın geliştirilen planlara, fen ve sağlık şartlarına uygun bir şekilde oluşmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 38.1. İstanbul'un tarihi-kültürel zenginliklerini koruyarak yapılaşmasını ve gelişmesini sağlamak.

Stratejik Hedef 38.2. 2008 yılı sonuna kadar 2005 yılından itibaren yapı ruhsat belgesi alan binalardan tamamlanmış olanların yapı kullanma belgelerinin düzenlenme oranını %80'e çıkarmak.

1.6.3. Kentsel Dönüşüm

Stratejik Amaç 39. İstanbul'un küresel, bölgesel, ulusal ölçekteki potansiyellerini ve rekabet gücünü öne çıkararak, bilgi toplumunun kentsel mekân ihtiyaçlarını da karşılayacak şekilde, mevcut yerleşmeleri ve kentsel makroformu yeniden yapılandırılarak, sürdürülebilir ve işlevsel kılmak; kültürel, sosyal, ekonomik ihtiyaçlar gözetilerek, dönüşüm sürecini yönetmek.

Stratejik Hedef 39.1. Metropolitan makroformun potansiyel proje geliştirme alanlarındaki dönüşüm dinamikleri olan çalışmaları ile planlamadan uygulamaya kadar olan süreçlerinin 2010 yılı sonuna kadar %50'sini takip etmek ve gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 39.2. Risk yönetimi kapsamında İstanbul genelinde deprem odaklı mühendislik ve dönüşüm çalışmalarının 2011 yılı sonuna kadar, %50'sini takip etmek ve gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 39.3. Kültürel başkent sorumluluğunun gerektirdiği, yıpranmış ve yaşayan işlev alanlarında dönüşüm odaklı planlama, yenileme, uygulama süreçlerinin 2011 yılı sonuna kadar, %100'ünü takip etmek ve gerçekleştirmek.

1.6.4. Kentsel Tasarım

Stratejik Amaç 40. İstanbul sınırları içerisinde yer alan binaların cephelerindeki özensizlik ve mimari anlayıştaki yozlaşmanın neden olduğu görsel kirliliği ortadan kaldırmak; Kent mobilyalarına kent kimliği ile uyumlu işlevsel ve görsel bir bütünlük kazandırmak.

Stratejik Hedef 40.1. 2011 yılı sonuna kadar bina cephe ve zemin rehabilitasyonu için projeler üretmek; reklam, ilan ve tanıtım elemanlarını standartlar geliştirerek ilgili birimlerin uygulamalarına sunmak

1.6.5. Planlama

Stratejik Amaç 41. İstanbul'un bütüncül bir anlayışla planlanarak, güvenli, yaşam kalitesi yüksek ve sağlıklı mekânlara sahip olmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 41.1. İstanbul'un ülke ve bölge gerçekleri ve sürdürülebilirlik ilkesi göz önüne alınarak hazırlanacak olan üst ölçekli planları doğrultusunda 1/25.000 ve 1/5000 Ölçekli Nazım İmar Planlarını, gerektiğinde 1/1000 ölçekli Uygulama İmar Planlarını hazırlamak.

Stratejik Hedef 41.2. İstanbul'un kültürel ve doğal değerlerine sahip çıkılarak, kültürel ve doğal kimliği ile bilim ve kültür alanlarında bölgesel fırsatları ortaya çıkartılarak değerlendirilmelerini ve sürdürülebilirliklerini sağlamak.

Stratejik Hedef 41.3. Üst ölçekli planlar ve buna bağlı alt ölçekli planların hayata geçirilmesi için gerekli kurumsal ve idari işlemleri organize etmek.

Stratejik Hedef 41.4. Planlama sürecini toplumsal ve katılımcı bir yapı içinde uzlaşmaya dayalı bir sistem haline getirmek.

1.6.6. Projeler

Stratejik Amaç 42. Rekreasyon, kültür, spor, ulaşım ve hizmet sektörlerinde İstanbul Büyükşehir Belediyesinin, bağlı birimlerin ve ilçe belediyelerinin teklif ettikleri projeleri imar planları doğrultusunda en kısa sürede üretmek ve uygulayıcı birimlere iletmek.

Stratejik Hedef 42.1. 2011 yılı sonuna kadar, farklı sektörlerde toplam 500 adet proje üretmek yatırımçı birimlerin uygulamalarına sunmak.

Stratejik Hedef 42.2. 2011 yılı sonuna kadar, yatırım programına alınmadan önce projelerin %100'ünün fizibilitesini tamamlamak ve fizibilitesi tamamlanan projeleri programa almak.

1.7. ÇEVRE KORUMA

1.7.1. Atık Yönetimi

Stratejik Amaç 43. Havada, suda ve toprakta kalıcı etki gösteren kirleticilerin ekolojik dengeyi bozmasını önlemek.

Stratejik Hedef 43.1. 2011 yılı sonuna kadar, atıkların %40'ını kaynaktan ayrıştırmak ve değerlendirmek.

Stratejik Hedef 43.2. 2006 yılı itibariyle %15 olan geri dönüşebilir ambalaj atığı oranını ilgili kuruluşlarla koordinasyon sağlanarak 2011 yılı sonuna kadar, %61'e çıkarmak.

Stratejik Hedef 43.3. Geri kazanılamayan hafriyat, inşaat ve yıkıntı atıklarının tamamının düzenli depolama alanlarında depolanmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 43.4. Çevrenin korunmasını ve endüstriyel atıkların daha sağlıklı yönetimini sağlamak amacıyla her türden endüstriyel atığı azami oranda bertaraf etmek.

Stratejik Hedef 43.5. 2008 yılı sonuna kadar katı atık transfer istasyonlarının kapasitelerini, %40 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 43.6. Katı atık düzenli depolama sahalarında çöp gazından enerji üretim kapasitesini kurulu güç olarak 4 MW'tan, 2007 yılı sonunda 29 MW'a çıkarmak.

Stratejik Hedef 43.7. 2007 yılı sonuna kadar mevcut kompost tesisinde üretilen kompostun ağır

metal miktarını düşürmek, tesise gerekli ilaveleri de yapmak sureti ile organik tarımda kullanılmasını sağlamak ve üretilen kompost miktarını 2010 yılı sonuna kadar %150 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 43.8. Tehlikeli atık sınıfına giren tıbbi atıkların çevreye zarar vermesini önleyecek tedbirleri almak.

Stratejik Hedef 43.9. İstanbul'un ana arter ve meydanlarında yapılan temizlik çalışmalarını temizlik periyotlarını artırarak ve temizlik yöntemlerini geliştirerek daha etkili bir şekilde yapmak.

1.7.2. Çevre Bilinci

Stratejik Amaç 44. Çevre problemlerinin giderilmesinde halkın bilinçlendirilmesini ve katılımını sağlamak.

Stratejik Hedef 44.1. 2011 yılı sonuna kadar çevre bilincinin oluşturulmasına yönelik olarak, çevre konusunun etkin bir biçimde işlenmesini sağlamak.

1.7.3. Deniz Kirliliğinin Önlenmesi

Stratejik Amaç 45. Etkin denetim ile deniz araçlarından ve diğer faktörlerden kaynaklanan kirliliği önlemek, kıyı ve denizlerin temizliğini gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 45.1. Deniz araçlarının denizi kirlenmesini önleyecek tedbirleri alarak, deniz araçlarından kaynaklanan deniz kirliliği oranını %80 azaltmak.

Stratejik Hedef 45.2. Daha temiz, güzel ve sağlıklı bir İstanbul için kıyı ve denizlere derelerden gelen katı atık kirliliğini 2011 yılı sonuna kadar % 80 oranında önlemek.

Stratejik Hedef 45.3. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul'un denize girilebilecek kıyılarının %85'inde uluslararası temizlik normlarını sağlayarak halkın denize girmesine imkan sağlamak.

1.7.4. Gürültü Kirliliği

Stratejik Amaç 46. Toplumun huzur ve sükûnun, kişilerin beden ve ruh sağlıklarının gürültü yoluyla bozulmadığı bir çevre oluşturmak.

Stratejik Hedef 46.1. İstanbul genelinde gürültü kirliliğini denetim altına almak sureti ile 2011 yılı

sonuna kadar kirlilik değerlerini AB standartlarının altına düşürmek.

1.7.5. Hava Kalitesi

Stratejik Amaç 47. Çevre ve insan sağlığının bir bütün olarak korunması için, hava kalitesinin iyi olduğu yerlerde mevcut durumu korumak, diğer durumlarda iyileştirici politikalar geliştirmek ve uygulamak.

Stratejik Hedef 47.1. İstanbul'un hava kalitesini AB mevzuatının ve Dünya Sağlık Örgütü'nün öngördüğü şekilde iyileştirmek.

1.7.6. Mezarlıklar

Stratejik Amaç 48. İstanbul mezarlık mimarisini tarihsel ve kültürel birikimi yansıtan tüm unsurlarıyla birlikte gelecek kuşaklara aktararak, mezarlık dokusunu korumak, geliştirmek ve hizmetleri sürekli iyileştirme ve modern yönetim anlayışıyla yeniden yapılandırmak.

Stratejik Hedef 48.1. Mezarlık hizmetlerini iyileştirmek amacıyla defin işlemlerini kolaylaştırarak ve mevcut mezarlık alanlarını genişleterek, mezarlıkların yeniden yapılandırılmasını ve güvenliğini sağlamak.

Stratejik Hedef 48.2. 2011 yılı sonuna kadar, İstanbul'daki mezarların tamamına ait bilgileri sayısal ortama aktararak tüm işlemlerini elektronik ortamda gerçekleştirmek.

1.7.7. Park ve Bahçeler

Stratejik Amaç 49. İstanbul'u yaşanmaktan, görülmekten keyif alınan "Yeşiller içinde bir Metropole" dönüştürmek için park, bahçe ve yeşil alanlarını nicelik ve nitelik olarak zenginleştirmek.

Stratejik Hedef 49.1. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul genelinde 3,5 m² olan kişi başına düşen aktif yeşil alan miktarını, dünya standartlarına çıkarmak.

Stratejik Hedef 49.2. Mevcut yeşil alanlarda iyileştirme, düzenleme ve farklı uygulama yapılacak yerleri 2007 yılı sonuna kadar tespit ederek, buraları 2011 yılı sonuna kadar %100'ünde gerekli uygulamaları gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 49.3. Tarihi koruların, yeşil alanların, parkların ve ağaçların 2011 yılı sonuna kadar her yıl silvikültür bakımlarını devam ettirmek.

Stratejik Hedef 49.4. Kentin rekreatif ihtiyaçlarını gidermek ve İstanbullular da ağaç-orman sevgisini yerleştirmek amacıyla ağaçlandırmaya hız vermek ve mevcut ormanları kent ormanları haline getirmek.

Stratejik Hedef 49.5. Huzurlu ve güvenli bir kent için belediyenin sorumluluğundaki park ve bahçelerde %100 güvenliği sağlamak.

Stratejik Hedef 49.6. Yeşil alan bilincini yerleştirmek ve sektördeki kalifiye eleman açığını kapatmak amacıyla kurs, seminer ve eğitim programları hazırlamak.

1.7.8. Su Kalitesi

Stratejik Amaç 50. İstanbul'un yeraltı ve yerüstü su kaynaklarının kalitesinin korunmasını ve denetlenmesini sağlamak.

Stratejik Hedef 50.1. İstanbul sınırları içerisinde bulunan her tür su kaynağının kirlenmesini önleyecek tedbirleri almak ve su kalitesini iyileştirmek.

1.8. ULAŞIM

1.8.1. Ulaşım Planlama ve Projelendirme

Stratejik Amaç 51. İstanbul il sınırları dahilinde arazi kullanım kararlarına bağlı kalarak şehrin ulaşım master planını hazırlamak, bu master plan çerçevesinde önerilen ulaşım sistemlerini (raylı sistemler, karayolu sistemleri, otoparklar, transfer merkezleri) planlamak, projelendirmek ve bunlara bağlı olarak ulaşım görüşlerini oluşturmak.

Stratejik Hedef 51.1. Stratejik düzeydeki sürdürülebilir ulaştırma politikaları ve şehrin arazi kullanım kararları doğrultusunda; ulaşım sistemlerini esneklik, dinamiklik ve süreklilik niteliklerine uygun olarak planlamak.

Stratejik Hedef 51.2. İstanbul halkının yaşam kalitesini arttırmak için kent bütününde her türlü ulaşım altyapılarının (Raylı sistem ağı, yollar, köprü ve kavşaklar, otoparklar ve transfer merkezleri) etüt plan ve projelerini yapmak.

Stratejik Hedef 51.3. İstanbul'un topografik yapısından faydalanarak kent trafiğini rahatlatıcı, şehir trafik sirkülasyonuna uygun bir şekilde tünel yolları projelendirmek ve yapmak.

1.8.1. Raylı Sistemler

Stratejik Amaç 52. İstanbul halkının yaşam kalitesini yükseltmek, en rahat ve uygun şekilde toplu taşımacılıktan faydalanmasını sağlamak adına toplu taşımacılık içindeki raylı sistem taşımacılığının payını artırmak.

Stratejik Hedef 52.1. 2006 yılı itibarı ile 48 km olan (banliyö dahil 119 km) raylı sistem ağına 2011 yılı sonunda 101 km eklemek (toplam uzunluk Belediyeye bağlı birimlerle birlikte 206 km'ye ulaşacaktır).

1.8.2. Karayolu Sistemleri ve Tünel Yollar

Stratejik Amaç 53. İstanbul genelinde sürücüler ve yayalar için hızlı, konforlu ve güvenli bir ulaşım sistemi kurarak, trafik düzenini ve sirkülasyonunu sağlamak, otopark ve prestij yol projelerini yapmak ve ulaşım birimlerini koordine etmek.

Stratejik Hedef 53.1. İstanbul genelinde hızlı, konforlu ve güvenli bir ulaşım sisteminin oluşturulması amacıyla ilçeler bazında trafik düzenini ve sirkülasyonunu sağlamak.

Stratejik Hedef 53.2. Ulaşım sisteminin etkin ve verimli işlenmesini sağlamak için, 2011 yılı sonuna kadar, kentin otopark kapasitesini %100 oranında artıracak yeni otopark ve parkomat projeleri yapmak.

Stratejik Hedef 53.3. İstanbul genelinde hızlı, konforlu ve güvenli bir ulaşım sisteminin oluşturulması amacıyla prestij yol projeleri oluşturmak.

1.8.3. Trafik Yönetim Sistemleri

Stratejik Amaç 54. Sürücü ve yayalar için trafik ve yol güvenliğini artırmak amacıyla, her türlü yatay ve düşey trafik işaretlemesini (çizgi ve levha sistemleri), sinyalizasyon ve Akıllı Ulaşım Sistemlerini (ITS) etkin bir trafik yönetimini sağlamaya yönelik olarak kullanmak.

Stratejik Hedef 54.1. Yaya ve araç trafiğinin düzenli, güvenli ve kontrollü akışını sağlamak için, engelliler de dahil olmak üzere toplumun her kesiminin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ileri

bir sinyalizasyon sistemi kurarak, düzenli bir şekilde işlemlerini sağlamak.

Stratejik Hedef 54.2. Etkin bir trafik denetimi için kent trafiğinde yüksek ölçüde güvenliği sağlamak ve kural ihlallerindeki caydırıcılığı artırmaya yönelik önlemler almak.

Stratejik Hedef 54.3. Trafik emniyetinin ve yol ağı kapasitesinin efektif kullanılmasını sağlamak için anlık trafik bilgilerini sürücülere ileterek alternatif güzergâhlara yönlendirmek.

Stratejik Hedef 54.4. Toplumun ulaşım ve trafik bilincini artırmak üzere uygulamalı trafik eğitim sistemleri kurulu kapasitesini 2,5 kat artırmak.

Stratejik Hedef 54.5. Yaya ve araç trafiğinin düzenli, güvenli ve kontrollü bir şekilde akışını sağlamak için, kent geneli tüm ana arter ve yollar üzerinde yatay-düşey trafik işaretlemelerini yapmak.

1.8.4. Toplu Ulaşım Hizmetleri

Stratejik Amaç 55. İstanbul halkının yaşam kalitesini yükseltmek için hızlı, güvenilir, temiz konforlu ve ucuz bir toplu taşıma sistemi kurmak adına her türlü toplu taşıma sistemlerini ruhsatlandırılmak, koordine etmek, denetimlerini yaparak planlamak.

Stratejik Hedef 55.1. Her türlü (kara, deniz, raylı) toplu taşıma araçlarının araç, işletim, denetim standardizasyonunu sağlamak için özlük kayıtlarını tutmak ve ruhsatlandırmak.

Stratejik Hedef 55.2. Her türlü toplu taşıma araçlarının etkin ve verimli kullanımı sağlamak ve sistemler arasındaki entegrasyonu oluşturmak için güzergâh, hat, araç tipi, tarife planlarını yapmak.

Stratejik Hedef 55.3. 2011 yılı sonuna kadar, toplu taşımacılıktaki deniz taşımacılık oranını %10 seviyesine çıkarmak.

Stratejik Hedef 55.4. 2011 yılı sonuna kadar, toplu taşıma araçları için takip ve izleme sistemi kurarak, araç takip sistemine sahip araç oranını %70'e çıkarmak ve toplu taşıma araçlarının toplu taşıma norm ve ruhsatlarına uygun bir şekilde işletilip işletilmediğini denetlemek.

1.8.5. Yolların Bakımı ve Onarımı

Stratejik Amaç 56. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığının sorumluluğundaki yol ve meydanların alt-üst yapısı ile tüm yaya geçitlerinin bakım ve onarımı ile kar, buzlanma ve göllenmeye karşı plan, program ve çalışmalar yaparak sürücü ve yayaların kullanım konforunu artırmak ve trafik akışını sorunsuz bir şekilde sağlamak.

Stratejik Hedef 56.1. Yol kullanım konforunu artırmak ve trafik akışını hızlandırmak amacı ile 2011 yılı sonuna kadar sathi bozuk olan yolların %90'ının rehabilitasyonunu gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 56.2. İstanbul genelindeki yaya alanlarını engellilerin kullanımına hazır hale getirmek ve yaya alanlarının kullanım konforunu artırmak amacı ile 2011 yılı sonuna kadar sert zemin uygulamalarının %85'ini tamamlamak.

Stratejik Hedef 56.3. Yaya ve araç trafiğinin emniyetli bir şekilde seyretmesi amacı ile yaya ve karayolu tipi oto korkuluk ile çelik halatlı oto korkuluk sistemlerinin 2011 yılı sonuna kadar, %90'ını tamamlamak.

Stratejik Hedef 56.4. Yaya ve araç trafiğinin emniyetli seyretmesi için göllenmelerin önlenmesi amacı ile baca-ızgara ve kanalların temizliklerini periyodik olarak yapmak ve yol güzergâhındaki yağmur suyu hatlarının onarımlarının %60'ını tamamlamak.

Stratejik Hedef 56.5. Yaya ve araç trafiğinin emniyetli seyretmesi amacı ile kış aylarında kar ve buzlanmaya karşı gerekli tedbirleri alarak ana arterlerin açık tutulmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 56.6. Yol, alt-üst geçit ve tünel aydınlatmalarının bakım, onarım ve yenileme çalışmalarını yapmak; genişleyen yol ağı ile BEDAŞ ve AYEDAŞ'tan devralınan yol ve meydanların aydınlatmalarını tamamlamak; periyodik olarak bakım onarımlarını yapmak.

Stratejik Hedef 56.7. Ekonomik kayıpları en aza indirmek, çevre ve görüntü kirliliğinin azaltılmasını sağlamak; yol alt-üst çalışmalarını zamanında tamamlamak; araç ve yaya yollarında kullanılan malzeme bütünlüğünü sağlamak için müdürlük ve diğer yatırımcı birimler arasında koordinasyonu sağlamak ve vatandaşın mağduriyetini önlemek

Stratejik Hedef 56.8. Afet olasılığı durumunda ilgili kamu kuruluşları ile koordinasyon sağlanarak, afetin niteliğine, ihtiyaç durumuna ve talebe göre iş makinesi ve ekipman temin etmek.

Stratejik Hedef 56.9. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul geneli ana ulaşım yollarında var olan tüm alt-üst yapı tesislerinin envanterinin çıkarılarak verilerin Coğrafi Bilgi Sistemine aktarılmasını tamamlamak.

1.9. SAĞLIK – SOSYAL YARDIM VE TOPLUM REFAHI

1.9.1. Darülaceze

Stratejik Amaç 57. İstanbul sınırları içerisinde yaşayan, acizlik kriterlerine uygun ve dezavantajlı bireylerin (kimsesiz, bakıma ve korunmaya muhtaç yaşlılar; kimsesiz ve muhtaç çocuklar; kimsesiz ve bakıma muhtaç zihinsel-fiziksel engelli ve psikotik bozukluğu olanlar, sokakta yaşayanlar vb.) insan olma hakları çerçevesinde bakımını sağlamak, toplumsal yaşama entegre olma haklarını hayata geçirmeye yönelik faaliyetlerde bulunmak, sosyal hizmetler alanında akademik camiayla işbirliği içerisinde bilimsel çalışmalar yapmak ve projeler geliştirmek, bu sürece toplumsal katılımı sağlamak, bakım standartlarını ve normlarını belirlemede öncü kurum olmak.

Stratejik Hedef 57.1. Yaşlı ve çocuklara hizmet verilen kampüslerin, yaşlı ve çocukların toplumsal hayata adapte olmalarını sağlayacak şekilde geliştirilmelerini sağlamak ve %80 oranında kapasitelerini artırmak.

Stratejik Hedef 57.2. Psikotik ve mental tanılı ihtiyaç sahibi bireylere hizmet veren tesisleri, psikotik ve mental tanılı ihtiyaç sahiplerinin kişilik gelişimlerini destekleyecek, günlük hayat aktivitelerini bireysel olarak yerine getirmelerine imkan sağlayacak ve böylelikle onları hayata katacak biçimde geliştirmek ve bu tür tesislerin kapasitelerini %150 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 57.3. Sosyal hizmetler çerçevesinde durum analizi yapmak, kurum bakımı dışında toplumsal katılımın sağlanabileceği yeni projeleri akademik camiayla birlikte olgunlaştırmak; Türkiye'deki çocuk, hasta ve yaşlı bakımının genel durumu konusunda normlar geliştirmek, standartlar belirlemek, uygulamalı eğitimler sunmak ve bu sürece akademisyenler, MEB ve özel sektörün de katılımını sağlamak.

Stratejik Hedef 57.4. İstanbul'da korunmaya muhtaç olan (sokakta yaşayan, sokakta çalışan, tutuklu, hükümlü, cezaevinden çıkan) çocuk ve gençlerin ekonomik ve sosyal hayata sağlıklı bireyler olarak katılmalarını sağlamak.

1.9.2. Sağlık ve Hıfzısıhha

Stratejik Amaç 58. İstanbul halkına önleyici ve koruyucu sağlık hizmeti vererek İstanbul'da sağlıklı bir gelecek oluşmasını sağlamak ve sosyal yönden dezavantajlı kişilere teşhis ve tedavi hizmeti vermek.

Stratejik Hedef 58.1. İstanbul'da yaşayan sosyal yönden dezavantajlı vatandaşları tespit etmek ve bu vatandaşların tedavilerini üstlenmek.

Stratejik Hedef 58.2. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul'da yaşayan toplam beş milyon kadın, erkek ve çocuğa erken tanıyla önlenebilir hastalıklara yönelik taramalar yapmak.

Stratejik Hedef 58.3. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul halkının %40'ına ulaşarak sağlıkla ilgili konularda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek.

Stratejik Hedef 58.4. İstanbul'da faaliyette bulunan tüm birinci sınıf gayri sıhhi müesseseleri kayıt altına almak ve denetlemek.

Stratejik Hedef 58.5. Halk sağlığını korumak amacıyla kentsel alanda her türlü haşereden kaynaklanabilecek rahatsızlıkları önlemeye yönelik, entegre mücadele kapsamında çalışmalar yapmak.

Stratejik Hedef 58.6. Gıda, su ve kozmetik ürünleri gibi halk sağlığını ilgilendiren tüm numunelerin analizlerini uluslararası standartlara uygun şartlar altında gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 58.7. İstanbul'da korunmaya muhtaç olan kişilerin, ekonomik ve sosyal hayata sağlıklı bireyler olarak katılmalarını sağlamak.

1.9.3. Sosyal Hizmetler ve Engelliler

Stratejik Amaç 59. Korunmasız ve dezavantajlı gruplara, kadınlara, çocuklara ve gençlere kültürel, ekonomik ve sosyal avantajlar sunarak kent yaşamı ile bütünleşmelerini; sağlıklı, güvenli yaşam koşulları oluşturarak ve bu yaşam koşullarını koruyarak, geliştirerek sosyal dengeyi sağlamak.

Stratejik Hedef 59.1. 2011 yılı sonuna kadar İstanbul'da ekonomik destek verilerek eğitim gören öğrenci sayısını %100 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 59.2. İstanbul'da ikamet eden yardıma muhtaç ailelerin tamamını tespit etmek, yardıma muhtaç ailelere aynı ve nakdi yardımlar yapmak.

Stratejik Hedef 59.3. Kadın ve aileye yönelik yoksulluğu giderici çalışmalar yaparak, kadınların yaşadığı zorluklara, beklentilerine ve uyum sorunlarına yönelik çözümler üretecek şekilde kadın ve aileyi güçlendirmek.

Stratejik Hedef 59.4. İstanbul'daki engellilere toplumsal yaşama tam ve eşit bir şekilde katılmalarını sağlamaya yönelik verilen sosyal ve tıbbi rehabilitasyon hizmetlerinin kapasitelerini 2011 yılı sonuna kadar % 200 artırmak.

1.9.4. Veteriner ve Mezbahalar

Stratejik Amaç 60. Zoonozlarla (hayvanlardan insanlara geçen hastalıklar) ilgili diğer kurumlar ile koordineli olarak, etkin mücadele yapmak; sokak hayvanlarının hayvan refahı anlayışı ile rehabilitasyonunu temin etmek; başta hayvansal gıdalar olmak üzere tüm gıdaların, gıda ile ilgili işyerlerinin teknik ve hijyenik şartlara sahip olup olmadığının yasal mevzuat çerçevesinde kontrolünü yapmak ve tüm bu hususlarla ilgili eğitim faaliyetleri yapmak.

Stratejik Hedef 60.1. Kuduz, kuş gribi gibi zoonoz hastalıklarla etkin mücadele etmek ve bu bağlamda önemli risk grubu olan sokak hayvanlarının rehabilitasyonunu sağlamak.

Stratejik Hedef 60.2. Gıda sektöründeki tüm işyerlerinin gerekli sıhhi ve hijyenik standartlara uygunluğunu sağlayarak, güvenli gıdanın tüketicilere ulaşmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 60.3. İstanbul'daki adaklık ve kurbanlık hayvan satış ve kesim işlemlerinin, yerleşim merkezlerinin dışında, sıhhi ve sosyal altyapısı olan demontabl veya sabit tesislerde yapılmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 60.4. İl dışından gelen kırmızı ve beyaz etlerin sıhhi kontrolünün ve pazarlanmasının, haksız rekabeti önleyecek bir platformda yapılmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 60.5. İstanbul'da, halkın hayvan sevgisi ve kültürünü geliştirip dinlenebileceği, hayvanların doğal yaşam şartlarına uygun bir hayvanat bahçesi oluşturmak.

1.10. KÜLTÜR, TURİZM VE TANITIM

1.10.1. Dış İlişkiler

Stratejik Amaç 61. İstanbul'un bölgesel ve küresel alanda ticaret, finans, kültür ve turizm merkezi olma potansiyelini ortaya çıkarmaya katkıda bulunmak amacı ile yabancı şehirlerle ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğini artırmak ve İstanbul'un ilgi odağı olmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 61.1. Bölgesel ve uluslararası iş birliği süreçlerinde etkin olarak yer almak.

Stratejik Hedef 61.2. İstanbul'un uluslararası toplantılar vasıtası ile uluslararası planda ilgi odağı haline gelmesini sağlamak.

1.10.2. Kültür Turizm ve Tanıtım

Stratejik Amaç 62. Kent hayatının gelişim sürecine, İstanbul halkının değişik kesimlerinin talep ve beklentilerine uygun olarak ihtiyaç duyulan kültürel tesis, alan, kadro unsurlarını ve diğer lojistik unsurları yaygınlaştırmak.

Stratejik Hedef 62.1. 2011 yılı sonuna kadar, İstanbul'un kültür mirasındaki sanatsal içerikleri halkın beklenti ve talepleri doğrultusunda sunarak kültürel etkinliklere katılımcı sayısını %100'e çıkarmak.

Stratejik Hedef 62.2. 2011 yılı sonuna kadar mevcut kültürel tesis ve lojistik unsurların sayısını ve kapasitesini % 100 oranında artırmak.

Stratejik Amaç 63. İstanbul'un doğal, tarihi, kültürel, sanatsal ve turistik değerlerinin tespitini yapıp, bütün dünya ile tanıtılmasını, paylaşılmasını sağlayarak eşsiz tarihi ve kültürel birikimi ile İstanbul'u dünyanın en büyük kültür, turizm ve sanat kenti yapmak.

Stratejik Hedef 63.1. 2011 yılı sonuna kadar her yıl yurt içi etkinlik sayısını %40 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 63.2. 2011 yılına kadar, yurtdışında yapılan İstanbul kültür organizasyon sayısını %200 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 63.3. İstanbul'un kültür envanterini çıkartarak, kültürel ve sanatsal eser basım ve yayın sayılarını % 40 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 63.4. Kültürel etkinliklerin geliştirilmesine yönelik çoğulcu bir kalıtımla yeni açılımlar sağlamak.

Stratejik Hedef 63.5. Araştırmacıların Osmanlıca gazete, dergi, yazma eserler, harita, salname vb. belgelere etkin erişimini sağlamak amacıyla elektronik kütüphaneciliği geliştirmek.

Stratejik Hedef 63.6. Kütüphanelerdeki yayın çeşitliliğini artırmak, okuyucuların gereksinimlerini karşılamak için yayın sayısını %50 oranında artırmak.

Stratejik Hedef 63.7. İstanbul nüfusuna göre %3 oranında olan tiyatro izleyici sayısını 2011 yılı sonuna kadar %6 oranına çıkarmak.

1.10.1. Tarihi ve Kültürel Çevre

Stratejik Amaç 64. İstanbul'un tarihi ve kültürel mirasını kayıt altına almak ve korumak suretiyle sahip çıkarak, bu mirasın gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak.

Stratejik Hedef 64.1. Kentsel tasarım ve koruma projeleri ile kültürel mirası sahiplenerek, İstanbul'un geleceğin saygın kültür başkentlerinden biri haline gelmesine katkıda bulunmak.